

Liebe Obfrau, lieber Obmann,

Mit Benutzername und Passwort bist Du nun Administrator des Eintrags eurer Fasnachtsclique bei fraufasnacht.ch. Nachfolgend Informationen und Tipps dazu.

Administrator, Benutzername, Passwort

Administrator kann jede Person sein, die Deine Clique dafür bezeichnet. Den Benutzernamen und das Passwort kannst Du jederzeit entsprechend ändern.

Unterschied Registrieren / Anmelden

Registrieren ist für Personen, die private Gratis-Inserate im Flohmarkt schalten möchten.

Anmelden ist für Administratoren von Fasnachtsvereinen und für bereits registrierte Flohmarkt-User.

Anmelden, Bearbeiten

ist einfach: > Anmelden > Meine fraufasnacht > Meine Vereine > Logo/Name anklicken.

Danach stehen Dir die weiteren Bearbeitungsfunktionen offen.

Mein Konto: Benutzername, Kontodaten und Passwort ändern.

Meine Vereine:

- **Basisportrait:** Alle Daten, Texte und Bilder im Basisportrait bearbeiten, löschen, hochladen. Das Basisportrait ist für alle Fasnachtsvereine dauerhaft kosten- und verpflichtungsfrei.
- **Module:** Module sind jederzeit einzeln bestellbar und moderat kostenpflichtig. Sie sind ein Jahr gültig, können beliebig oft angepasst oder aktiviert/deaktiviert werden. Sie werden nicht automatisch verlängert. Bis am 30. September 2016 gibt es 50% Einführungsrabatt.
- **Meine Vereine** ist im Plural geschrieben, weil ein Administrator mit seinem Konto auch mehrere Cliquenabteilungen verwalten kann. Dies betrifft primär die Stammvereine.

Cliquen- und Inserate-Hierarchie

Die Fasnachtsvereine sind nicht alphabetisch von A bis Z aufgelistet. Diejenigen Cliquen und Inserate stehen auf den obersten Listenplätzen, die zuletzt bearbeitet wurden. Es lohnt sich somit, ab und zu den Eintrag zu aktualisieren oder ein Komma durch einen Punkt zu ersetzen.

Zielgruppen

Zielgruppen der Inserate sind Interessenten, Wiedereinsteiger, Quereinsteiger. Entsprechend sind unsere Werbemassnahmen ausgerichtet. Die „Fasnachtsintegration“ von Zuwanderern / Expats kann ein Thema sein. Portraits und Inserate können auch mehrsprachig getextet werden...

Werbemassnahmen, Besucherfrequenz

fraufasnacht.ch haben wir bisher wie folgt beworben: 2'500 Flyer an der Fasnacht verteilt. 2'500 Flyer während den drei Bummel-Wochen in den Dispenser der KulturBox aufgelegt. 4 Wochen Werbekampagne auf Facebook mit 110'000 views. Weitere Massnahmen sind vorbereitet.

In der ersten Woche haben 3'825 Personen 17'722 Seiten aufgerufen. Im April waren es 744 Besucher, die sich 7'977 Seiten angeschaut haben.

Flohmarkt für Privatanzeigen

Private Angebote und private Suchinserate können alle Interessenten **gratis** im Flohmarkt posten. Bitte informiert eure Cliquenmitglieder über dieses Angebot. Danke.

Bitte verlinken

Wir freuen uns, wenn Du die Linkliste eurer Website mit fraufasnacht.ch ergänzt. Dies verhilft zu einem guten Google-Ranking und somit allen Fasnachtsvereinen und Inseraten zu mehr Besuchern.

Fragen, Anregungen

urs@fraufasnacht.ch oder Fon 061 206 90 05 freut sich auf Feedback.

Basel, Mai 2016